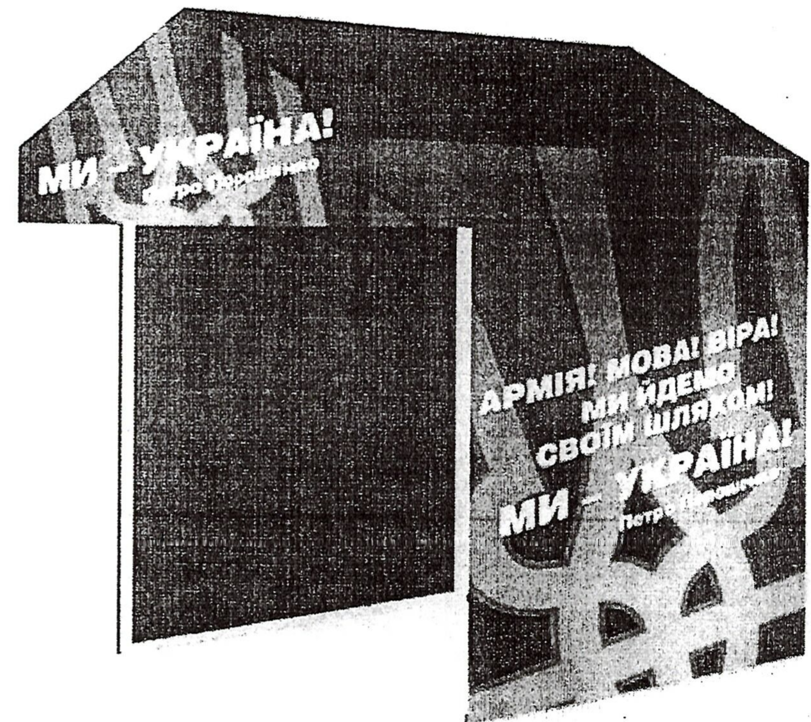
Показники проекту



Де працюють ТА?

- Міста з кількістю населення понад 10 тис. та в усіх районних центрах країни.

Скільки ТА у моїй області?

- 1 ТА на 7400 тис виборців в містах;
- мінімум 1 ТА на кожен районний центр.

Де найкраще розмістити ТА?

- Центральні площі, головні вулиці;
- Місця поблизу вокзалів, зупинки транспорту з великим потоком людей;
- Поряд ринків, торгових центрів, ярмарків, великих підприємств;
- Внутрішньоквартальні території «спальних» районів (двори, «п'ятаки»).

Мета та завдання Проекту

Мета:

- Агітаційна робота з виборцями в містах та районних центрах країни.

Завдання проекту:

- Донесення меседжів кампанії;
- Розповсюдження агітаційних матеріалів;
- Брендування території (візуальна присутність) агітаційними наметами Кандидата;
- Формування бази даних прихильників Кандидата

Показники проекту

Хто працює на ТА?

- Одночасно – 2 волонтери на 1 ТА. Агітаційна форма – манішка, шапка.

Де шукати волонтерів? Який «ідеальний» волонтер?

- місцеві депутати, кандидати в депутати;
- члени та активісти партії,
- вчителі;
- працівники сфери охорони здоров'я;
- соціальні працівники;
- активні пенсіонери (особливо військові);
- **Ідеальний волонтер** – жінка старша за 40 років, комунікабельна, активна, сумлінна, вміє переконувати та з симпатією ставиться до кандидата.

Які особливі вимоги до волонтерів?

- Телефон зі встановленою программой viber (для фотозвітів).

Який графік роботи ТА?

- 7 днів на тиждень, 4 години на день (індивідуальний графік роботи ТА з можливістю зміни дислокації).

Як волонтер працює з виборцями?



1. **Озвучення меседжів кампанії.**

2. **Активне розповсюдження агітаційних матеріалів** (газета, **тематичні** буклети, листівки).

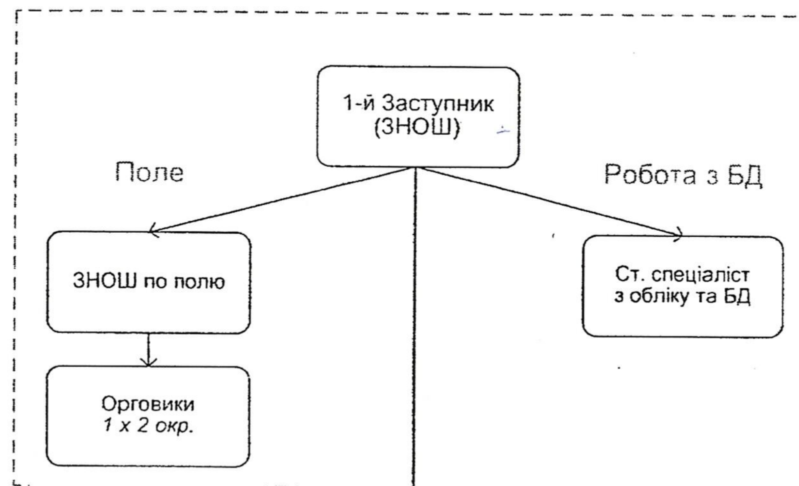
3. **Залучення та фіксація прихильників через:**

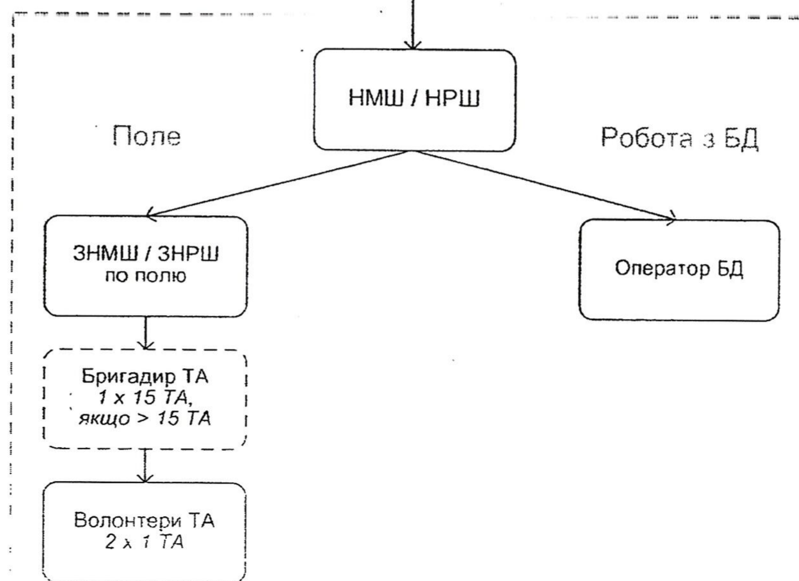
   - **Збір підписів** під зверненням до народних депутатів області в підтримку ініціативи Президента щодо внесення в Конституцію змін по ЄС та НАТО;
   - Заповнення **анкет прихильників**;

Кожен прихильник, що залишив свій підпис та контактні дані отримує цінний подарунок (обкладинка паспорту, календар, значок та іншу сувенірну продукцію).

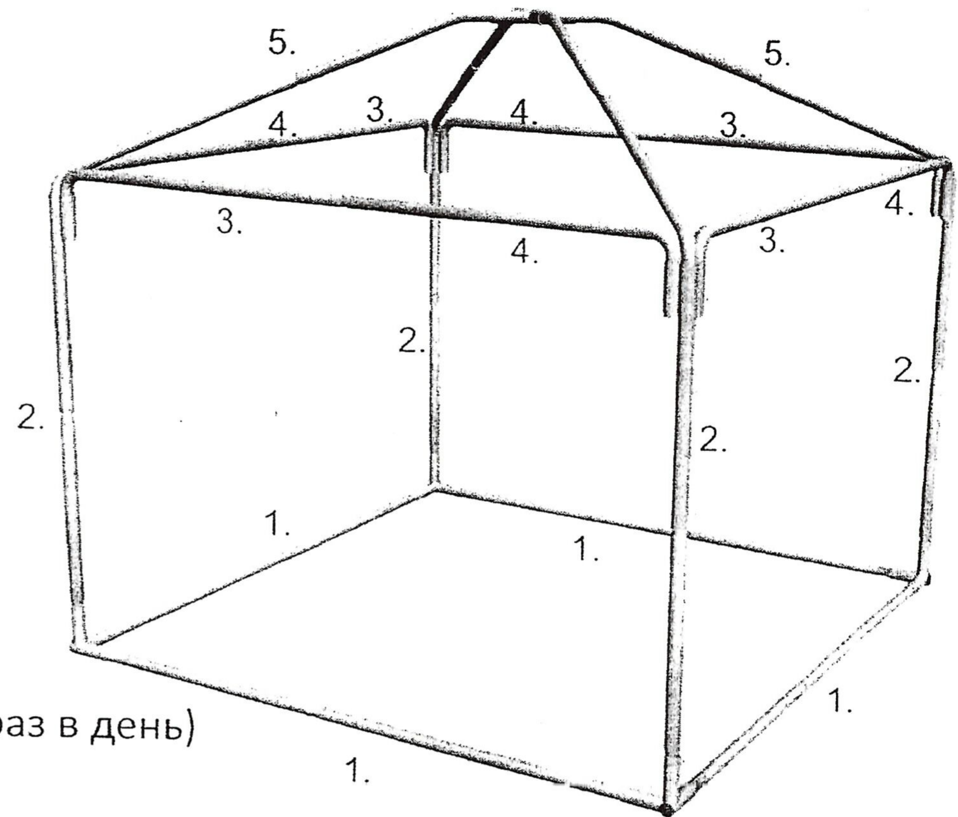
Кожний волонтер ТА за кожний день роботи повинен зафіксувати контакти 4 прихильників.

Організаційна схема проекту ТА





Організація роботи волонтера



Законність розміщення ТА – юридична інструкція;

Зберігання намету;

Нестандартні ситуації;

Контроль:

- Візит безпосереднім керівником (1 раз в день) або представником ЦШ;
- Журнал ТА;
- Фото звіт на viber – початок та кінець роботи;
- Відео-дзвінок viber;
- «Таємний покупець»;
- Прозвон підписних листів (бригадир – 15%).

Штрафи за неякісну роботу;

Облік робочого часу, статус поля – окрема інструкція.

Схема роботи з даними прихильників (ТА)



Прихильник

Надає свої персональні данні Волонтеру для внесення до Підписного листа (Анкети прихильника).



Волонтер ТА

Бригадир здійснює вибіркову перевірку 15% контактів, про що робить відмітку в Підписних листах (Анкетах).

Заповнює бланк чітко, виключно заголовними літерами. Заповнену форму передає Бригадиру під час відвідування ним ТА.



Бригадир ТА

(ЗНРШ, ЗНМШ)
по полю

Оператор телефонує Волонтеру в разі, якщо не може розібрати контактні данні.

Підписні листи (Анкети прихильника) після вибіркової перевірки Бригадир передає Оператору БД відповідного штабу



Оператор БД

Вносить інформацію до БД прихильників.

Контактна інформація верифікується Call-центром



Call-центр ЦШ

Основні дедлайни проекту ТА

Бригадири ТА

1-7 грудня	Рекрутинг та інструктаж бригадирів
7-13 грудня	Підготовка графіку навчання бригадирів, узгодження з ЦШ
15-28 грудня	Навчання бригадирів
17-30 грудня	Внесення анкет бригадирів в CRM БД

Волонтери ТА

2-11 грудня	Рекрутинг волонтерів
4-13 грудня	Підготовка адресної програми та графіку роботи ТА
7-13 грудня	Підготовка графіку навчання волонтерів, узгодження з ЦШ
15-28 грудня	Навчання волонтерів
17-30 грудня	Внесення анкет бригадирів в CRM БД

Основні дедлайни проекту ТА

Доставка обладнання та АПМ

1-15 січня	Доставка обладнання та АПМ до ОШ
15-18 січня	Доставка обладнання та АПМ до місцевих штабів
18-20 січня	Доставка обладнання та АПМ в місця дислокації ТА

Польовий етап кампанії

20 січня – 29 березня	Робота ТА (І тур)
11-19 квітня	Робота ТА (ІІ тур)